



Berufskolleg
Schloß Neuhaus

Projektarbeit in der Fachschule für Wirtschaft



Rahmendaten
Ablauf
Beispiele



Projektarbeit in der Fachschule für Wirtschaft

**Ein Team erarbeitet ein individuelles
Marketingkonzept für Ihr Unternehmen!**

Rahmendaten

- **Bildungsgang:** Fachschule für Wirtschaft mit dem Abschluss »staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in«, Schwerpunkt Marketing/Absatzwirtschaft
- **Arbeitsgruppe:** eine Fachschulklasse (ca. 15 bis 20 Personen)
- **Zeit:** 3 Monate im ersten Kalenderhalbjahr (ca. Februar bis Mai eines Jahres)
- **Ort:** Die Projektarbeit findet im Berufskolleg Schloß Neuhaus statt.
- **Kosten:** Erstattung der tatsächlichen Projektaufwendungen (Druckkosten, Präsentationsmaterial, Entwicklung von Kommunikationsmitteln u. ä.)

Ablauf

- Gemeinsam mit Ihnen vereinbaren wir im Vorfeld das Projektziel.
- In der **1. Phase** analysieren wir den Ist-Zustand im Hinblick auf das vereinbarte Projektziel. Dazu führen wir Marktforschungs-/erkundungsmaßnahmen durch (Unternehmensbesichtigung, Erhebung eigener Primärdaten durch Befragungen sowie Auswertung von Sekundärdaten). In der Mitte des Projektzeitraums stellen wir Ihnen in einer Zwischenpräsentation die bisherigen Ergebnisse vor und sprechen das weitere Vorgehen ab.
- In der **2. Phase** erarbeiten wir Maßnahmen auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse und entwickeln konkrete Vorschläge zur Umsetzung. Abschließend stellen wir Ihnen die ausgearbeiteten Maßnahmen in einer zweiten Präsentation am Ende des Projektzeitraums vor.
- Prozessbegleitend dokumentieren wir für Sie die Ergebnisse in einer Projektdokumentation.

Beispiele für erfolgreich durchgeführte Projekte

Entwicklung eines Marketingkonzepts für ...

- einen Wursthersteller zur Konzeption einer Endverbrauchermarke für dessen vegetarische Produkte sowie einer strategischen Planung, um die zukünftige Kooperation mit einem beteiligten Unternehmen im Hinblick auf die Distribution, Logistik und Produktion zu unterstützen.
- einen Hersteller von Spielgeräten zur Vermarktung der Spielgeräte an öffentliche und private Träger.
- einen Gebäckproduzenten zur Erforschung der Präferenzen bei den Endverbrauchern hinsichtlich der Verpackungsgestaltung und Neugestaltung der Verpackungen sowie zur Entwicklung der Parameter für die Markenführung eines Gebäcksortiments für junge Kunden.
- einen öffentlichen Träger zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des stationären Handels in Paderborn.
- einen Gastronomiebetrieb zur Umsetzung eines neuen mobilen Vertriebswegs zur Erweiterung der aktuellen bestehenden Vertriebsstruktur.
- eine Tischlerei zur Abgrenzung auf dem Markt von der Konkurrenz, Definition der Zielgruppe(n) für den Geschäftsbereich Business-to-Consumer sowie Aufstellung eines Kommunikationsplans zur Steigerung des Bekanntheitsgrads.

Ansprechpartner

Kai Uhlenbrok k.uhlenbrok@bksn.de

Berufskolleg Schloß Neuhaus

An der Kapelle 2
33104 Paderborn

05254 9319-0
sekretariat@bksn.de
www.bksn.de

